

## SEM - International Search Engine Marketing

Las acciones publicitarias en los diferentes buscadores internacionales (SEM) se han convertido en indispensables para conseguir contactos y ventas mediante Internet

### Profesorado

Victor de Francisco, Managing Director at REEXPORTA SL

### Programa

1. Introducción al SEM internacional
2. Funcionamiento de Google AdWords
3. Estrategia en Google AdWords
4. Creación y administración de campañas
5. Creación de campañas en otros buscadores: Yandex, Yahoo, Bing y Baidú
6. Concurso Mundial Google AdWords