ESCI upf.
School of International Studies

M RI Master of International Retail

Las TIC en el retail

El impacto que las nuevas tecnologías tienen en el retail es determinante, en especial con el desarrollo del canal online y la consolidación de las redes sociales como canal de comunicación con el cliente

Profesorado

Víctor de Francisco , Managing Director at REEXPORTA SL

Programa

1. Introducción
2. Tendencias del retail en internet
3. La estrategia SOLOMO internacional
4. Publicidad y posicionamiento en buscadores
5. Marketing local
6. Herramientas socio-locales