

SEO - Posicionamiento internacional en buscadores

Aprender puntos clave para aparecer en las primeras posiciones de los buscadores, en función de los países de destino de las exportaciones, utilizando técnicas de posicionamiento orgánico

Profesorado

Sergio Maestre, Consultor y Formador en Marketing Digital Internacional

Programa

1. Introducción al posicionamiento en buscadores y palabras clave
 - o Objetivos SEO
 - o Como buscan los buscadores
 - o Como se realiza una búsqueda
2. Análisis de palabras clave
 - o Herramientas de análisis de palabras clave
 - o Patrones y pautas en la estrategia de palabras clave
 - o Tipos de palabras clave
 - o Estrategias
3. Factores para el posicionamiento I: Indexación y Relevancia
 - o Los factores para el posicionamiento: On-Page/Off-Page
 - o La indexabilidad (On-Page)
 - o Relevancia web y semántica (On-Page)
4. Factores para el posicionamiento II: Popularidad y Factores del Usuario
 - o Autoridad y “popularidad” (Off-Page)
 - o Los factores del usuario
 - o Factores sociales
 - o Diferentes tipos de SEO
 - o Evolución del SEO y tendencias actuales
5. Posicionamiento internacional
 - o SEO internacional (idiomas/ dominios/ hosting)
 - o Otros buscadores
6. Seguimiento y control SEO
 - o Cuadros de mandos SEO
 - o Google Webmaster Tools