

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

• FINANZAS I

1. Datos descriptivos de la asignatura

Nombre de la asignatura: Finanzas I

Curso académico: 2014-2015

Curso: 2º

Trimestre: 3º

Titulación / Estudios: Grado en Negocios y Marketing Internacional

Código de la asignatura: 42226

Número de créditos: 6

Número total de horas de dedicación: 150

Lengua de docencia: CASTELLANO

Profesorado: OSCAR ELVIRA

Horario:

GRUPO 1 :

Lunes, 16.15 – 17:45

Miércoles, 14:30 – 16:00

Seminarios Grupos 101, 102, 103

102: Viernes, 14:30 – 15:25

103: Viernes, 15:30 – 16:25

101: Viernes, 16:30 – 17:25

GRUPO 2 :

Lunes, 14:30 – 16:00

Miércoles, 16.15 – 17:45

Seminarios Grupos 201, 202, 203

202: Viernes, 18:00 – 18:55

203: Viernes, 19:00 – 19:55

201: Viernes, 20:00 – 20:55

TUTORÍAS: VIERNES DE 13.30-14.30

2. Presentación de la asignatura

Muchas empresas tienen problemas financieros que les llevan a un concurso de acreedores (antiguamente suspensión de pago) y posteriormente a una quiebra. El conocimiento de las finanzas es necesario para que los directivos se puedan anticipar a futuros problemas.

Como se ha visto en anteriores asignaturas la contabilidad ofrece información de la empresa tanto a nivel patrimonial (balance de situación), como económica (cuenta de resultados) necesaria y sujeta a una normativa contable (NPGC). Por lo tanto las empresas están obligadas a presentar dicha información financiera que pueda ser analizada por un tercero (banco, inversor o bien Hacienda). A nivel interno generan información de costes necesaria para tomar decisiones estratégicas y de precios. Con dicha información se deben elaborar diagnósticos.

En este sentido en el primer tema se revisarán los conceptos básicos de la contabilidad. Es necesario dominar el lenguaje contable para comprender mejor y considerar los flujos de caja, i valorar proyectos y empresas.

A continuación se presentarán los principales ratios para conocer la salud de la empresa a nivel de liquidez (capacidad de hacer frente a los pagos), endeudamiento (independencia financiera), rotación (eficiencia a la hora de utilizar los recursos) y de rentabilidad. Con dicho análisis ya se pueden tomar decisiones de inversión y de financiación y aquí es donde aparecen las finanzas en una empresa.

A la hora de invertir se tendrá en cuenta la rentabilidad, liquidez y el riesgo, y a la hora de financiarse, parámetros como el coste del capital, el plazo y la capacidad de devolución.

Durante muchos años se ha pensado que el objetivo financiero de una empresa era ganar dinero e incrementar los beneficios por acción lo máximo posible. Este pensamiento ha evolucionado hacia la siguiente meta: maximizar la riqueza del accionista.

Una manera de crecer es invirtiendo en proyectos de inversión rentables. En esta asignatura se ofrecerán los principales métodos para tomar decisiones de selección de inversiones cuando no hay incertidumbre, y posteriormente, con incertidumbre. Se repasarán conceptos como el VAN, la TIR, y también la relación riesgo y rentabilidad para llegar a la fórmula CAPM y la determinación del coste medio del capital (en inglés WACC)

Para finalizar se repasarán los principales métodos de valoración de activos y empresas.

En este curso se mostrará de qué tratan las finanzas. Para ello será fundamental la aplicación del conjunto de competencias adquiridas previamente en la asignatura de Matemáticas y contabilidad en que se iniciaba al estudiante en la adquisición de métodos de trabajo que son especialmente adecuados y útiles para formalizar situaciones que admiten un tratamiento formal.

El curso requiere un trabajo de lectura, de comprensión y de síntesis de materiales, previo a las sesiones magistrales, imprescindible para el aprovechamiento de las mismas. A partir de este trabajo autónomo guiado y de las clases magistrales, se propondrán un conjunto de actividades (cuestiones y ejercicios analíticos) que se trabajarán, tanto individualmente como en grupos, en las sesiones con formato de

seminarios que estarán encaminadas a garantizar la consecución de los contenidos y del perfil competencial que se establece para la asignatura.

3. Competencias a asumir en la asignatura

Competencias generales	Competencias específicas
Instrumentales	Disciplinarias
G.I.4. Capacidad para afrontar y resolver problemas.	E.D.10. Introducir en los conceptos básicos y técnicas de análisis financiero y su aplicación a las transacciones internacionales.
Genéricas sistémicas	Profesionales
G.S.5. Capacidad de autoaprendizaje.	E.P.1. Capacidad para entender las decisiones de los agentes económicos y su interacción en los mercados.
Para la aplicabilidad	E.P.2. Capacidad para el análisis de indicadores económicos y de mercado en la toma de decisiones de la organización.
G.A.2. Capacidad para aplicar criterios cuantitativos y aspectos cualitativos en la toma de decisiones.	E.P.23. Capacidad para aplicar y ampliar el razonamiento abstracto.
	E.P.24. Desarrollar la capacidad de síntesis.

Las competencias relacionadas anteriormente se interrelacionan con las competencias básicas recogidas en el RD 1393/2007 :

- competencia para la **comprensión de conocimientos, partiendo de la base de la educación secundaria general**;
- competencia para la **aplicación de conocimientos** al trabajo diario en la gestión o el marketing internacionales, en particular, la competencia de elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas
- competencia para **reunir e interpretar datos** relevantes que permitan emitir juicios reflexivos sobre la realidad económica y social
- competencia para **comunicarse y transmitir información** (ideas, problemas, soluciones) a públicos especializados y no especializados
- competencia para **desarrollar actividades de aprendizaje** de forma relativamente autónoma.

Así, las competencias desarrolladas en la asignatura se estructuran entre aquellas que consideren un desarrollo o concreción de las competencias básicas y aquellas que definan el perfil profesional del graduado, tanto a lo que competencias generales se refiere como a específicas, y las competencias propias de la asignatura.

Competencia básica: **comprensión de conocimientos**

Competencias generales G.A.2

Competencias específicas E.D.10, E.P.1

Competencia básica: **aplicación de conocimientos**

Competencias específicas E.P.23

Competencia básica: **reunir e interpretar datos**

Competencias específicas E.P.2, E.P.24

Competencia básica: **desarrollar actividades de aprendizaje**

Competencias generales G.I.4, G.S.5

Competencias que definen el perfil profesional

De un modo general, estas competencias tienen en común los siguientes elementos clave para conseguir la profesionalización del alumno en el ámbito de los negocios y el marketing internacional :

- capacitar al alumno para su adaptación a equipos y entornos dinámicos
- capacitar al alumno para que cree su propia visión integral del funcionamiento de un negocio o proyecto de marketing internacional.
- capacitar al alumno para la toma de decisiones complejas y los procesos de negociación.

Competencias generales G.I.4

Competencias propias de la asignatura

Capacidad para entender la relación entre las estrategias financieras y el funcionamiento de la empresa. Capacidad para valorar el impacto económico, financiero de diferentes operaciones y proyectos empresariales.

4. Contenidos

El curso intenta reflejar la importancia de las finanzas para las empresas. Se empieza presentando los estados financieros que son la materia prima para el análisis económico financiero de la empresa cuyo objetivo es analizar la liquidez, el endeudamiento, la rotación y la rentabilidad de la misma. Se plantea la importancia del valor temporal del dinero, introduciendo los conceptos clave de matemáticas financieras. A continuación se presentan las finanzas en la economía de la empresa basadas en decisiones de inversión y financiación. A continuación se realiza un análisis, una valoración y una selección de proyectos reales y financieros. Se presentan estrategias de diversificación de riesgo dentro de una cartera, con estrategias de inversión y selección de activos. Y para finalizar se presentan los principales modelos de valoración de activos.

TEMAS

1. Introducción
 - 1.1. Objetivo financiero de la empresa
 - 1.2. Inversión y financiación
 - 1.3. Conceptos previos: información contable
 - 1.3.1. Balance
 - 1.3.2. Cuenta de resultados
 - 1.3.3. Fondo de maniobra
 - 1.3.4. Cash flow
 - 1.4. Análisis financiero
 - 1.4.1. Liquidez
 - 1.4.2. Endeudamiento
 - 1.4.3. Rotación
 - 1.4.4. Rentabilidad
 - 1.5. Estructura del capital
 - 1.5.1. Fondos propios
 - 1.5.2. Deuda
 - 1.6. Coste del capital
 - 1.7. Productos de financiación
2. Valor temporal del dinero. Introducción a la matemática financiera
 - 2.1. Conceptos básicos
 - 2.1.1. Capital financiero
 - 2.1.2. Equivalencia
 - 2.1.3. Operación financiera
 - 2.2. Tipo de interés, rentabilidad y coste de oportunidad
 - 2.3. Capitalizar y actualizar
 - 2.4. Régimen financiero de interés simple y compuesto
 - 2.5. Valoración de rentas
 - 2.5.1. Valor actual
 - 2.5.2. Valor futuro
3. Estrategias de inversión y selección de inversiones
 - 3.1. Concepto de inversión
 - 3.2. Clases de inversión
 - 3.3. El coste del capital
 - 3.4. Métodos de selección de inversiones en proyectos sin incertidumbre
 - 3.4.1. Cash Flow Neto
 - 3.4.2. Pay back
 - 3.4.3. VAN
 - 3.4.4. TIR
 - 3.4.5. TAE
4. Teoría de carteras
 - 4.1. Riesgo y rentabilidad.
 - 4.1.1. Rentabilidad esperada de una cartera
 - 4.1.2. Volatilidad de una cartera
 - 4.1.3. El concepto de diversificación
 - 4.2. Teoría de carteras
 - 4.2.1. Carteras eficientes y frontera eficiente
 - 4.2.2. Asignación de la cartera óptima. Modelo de Markowitz
 - 4.2.3. Riesgo sistemático y específico
 - 4.2.4. CAPM
5. Modelos de valoración de activos negociables
 - 5.1. Clases de valor
 - 5.1.1. Valor contable
 - 5.1.2. Valor de liquidación
 - 5.1.3. Valor de mercado
 - 5.1.4. Valor intrínseco

- 5.2. Método de descuento de cash flows
- 5.3. Valoración de rentas perpetuas

5. Evaluación

Convocatoria en curso

La calificación del curso se fundamentará en diversas actividades de evaluación continua y en un examen final que evaluarán el grado de consecución de las distintas competencias trabajadas durante el curso.

Elementos de evaluación	Período temporal	Tipo de evaluación		Agente evaluación			Tipo actividad	Agrupación		Peso (%)
		Obl	Opt	Docente	Autoeval	Co eval		Indiv	Grupo (#)	
Test Moodle de contenidos y asistencia	Previo a cada seminario de semana PAR	X			X		Conceptual y de seguimiento de la asignatura	X		15%
Resolución y entrega de cuestiones de evaluación y ejercicios – Presentación de las cuestiones de evaluación (se necesita un mínimo de 4 puntos)	Previo a cada sesión de seminario – En cada sesión de seminario	X		X			Aplicación	X	X	10%
Examen parcial	Martes 19 de mayo	X		X			Síntesis	X		15%
Trabajo de valoración	Viernes 19 de junio	X		X			Aplicación		X	10%
Examen final (se necesita un mínimo de 3 puntos)	Semana de exámenes	X		X			Síntesis	X		50%

La realización del examen final es condición necesaria para poder obtener una calificación cuantitativa de curso. En caso de no asistir al examen final, el estudiante obtendrá la calificación de “No presentado”.

Convocatoria extraordinaria

La evaluación del curso se fundamentará en dos calificaciones:

Evaluación continúa:

Test Moodle, resolución y entrega de cuestiones de evaluación y de ejercicios:
35 %

En este epígrafe se mantendrán las calificaciones obtenidas regularmente a lo largo de la convocatoria de curso.

Examen Final:
65 %

La realización del examen final es condición necesaria para poder obtener una calificación cuantitativa de curso. En caso de no asistir al examen final, el estudiante obtendrá la calificación de "No presentado".

Tanto en convocatoria en curso como en convocatoria extraordinaria y con el objetivo de garantizar la consecución de todas a cada una de las competencias de la asignatura, para superar el curso se deberá obtener un mínimo de 3 puntos en el examen final y de 5 puntos en los elementos de evaluación continua. En caso de no alcanzar alguna de calificaciones mínimas, la calificación del curso será la que corresponda a la calificación mínima.

Evaluación de competencias:

	GI4	GA2	EP1	EP2	EP23	EP24	Propias
Test Moodle de contenidos y asistencia					X	X	X
Entrega y presentación de cuestiones y ejercicios	X	X	X	X	X		X
Trabajo de valoración	X	X	X	X	X	X	X
Exámenes parciales	X	X	X	X	X	X	X
Examen final	X	X	X	X	X	X	X

6. Bibliografía y recursos didácticos

Bibliografía básica

AMAT, O. Análisis de empresas. Profit Editorial, Barcelona, 2008

BRUN, X.; ELVIRA, O y PUIG, X. Matemática financiera y estadística básica. Colección de Manuales de Asesoramiento financiero. Profit Editorial. Barcelona, 2008.

BRUN, X.; ELVIRA, O y PUIG, X. Mercado de renta variable y mercado de divisas. Colección de Manuales de Asesoramiento financiero. Profit Editorial. Barcelona, 2008.

Bibliografía complementaria

BREALEY, R. y MYERS, S. Fundamentos de financiación empresarial. 7ª.ed. McGraw Hill. 2003.

RODRIGUEZ, A. Matemática de la financiación y de la inversión. Barcelona, 1995.

TERCEÑO, A. y otros. Matemática financiera. Ediciones Pirámide. Madrid, 1997

Recursos didácticos

- Transparencias en PowerPoint para cada sesión, vinculadas al espacio docente de la asignatura en Aul@-Esci (plataforma Moodle).
- Gráficos ilustrativos con datos generadores en Excel, vinculados al espacio docente de la asignatura en Aul@-Esci.
- Cuestionarios de evaluación de elección múltiple vinculados al espacio docente de la asignatura en Aul@-Esci, con evaluación inmediata.
- Listas de cuestiones y de ejercicios vinculados al espacio docente de la asignatura en Aul@-Esci.

7. Metodología

Clases magistrales

De acuerdo con la programación establecida en la sección 8, los estudiantes deberán preparar previamente los contenidos especificados en el material de referencia y repasar los contenidos de las clases de teoría. En las clases magistrales se trabajarán distintos aspectos que cubran los contenidos y las competencias propias de la asignatura.

Clases de seminarios

Los estudiantes pertenecientes a un grupo de seminarios se organizarán en subgrupos de 4 estudiantes cada uno.

A partir de las sesiones magistrales, se propondrá la realización de un conjunto de actividades (aplicaciones y problemas) con carácter grupal e individual que serán presentados, discutidos y resueltos en el entorno de los seminarios.

Adicionalmente los contenidos serán evaluados cada dos/tres semanas, es decir, en los seminarios 3, 4, 6, 8) al inicio de los mismos mediante la plataforma Moodle.

Los problemas y ejercicios propuestos deberán ser resueltos y entregados individualmente y el profesor los resolverá en la clase. Las aplicaciones y cuestiones planteadas deberán ser resueltas y entregadas.

Los casos a entregar se deberán entregar el día antes de cada sesión de Seminario con un documento de trabajo en la plataforma Moodle que analice y resuelva las distintas cuestiones y aplicaciones planteadas para ese seminario. Los estudiantes deberán preparar esas cuestiones para poder ser presentadas y discutidas en los seminarios.

PRESENCIAL (EN EL AULA)	DIRIGIDO (FUERA DEL AULA)	AUTÓNOMO
Profesor: - Exposición profesor - Resolución de ejercicios - Discusión de las cuestiones Estudiante: - Resolución de los cuestionarios de autoevaluación en los seminarios - Discusión y presentación de las cuestiones y ejercicios - Exámenes parciales - Examen final	Profesor: - Preparación de cuestionarios de autoevaluación - Preparación de cuestiones y ejercicios para resolver en los seminarios - Preparación de cuestiones y ejercicios complementarios Estudiante: - Resolución de las cuestiones (en grupo) y de los ejercicios (individualmente) a analizar en los seminarios	Estudiante: - Lectura y preparación, previa de las clases de teoría a través del libro de referencia o del material suministrado - Estudio personal - Preparación de los exámenes, organización de los apuntes y del material - Preparación de las cuestiones y ejercicios complementarios - Resolución de ejercicios individualmente

Para una buena organización del trabajo y seguimiento de la asignatura, se recomienda a los alumnos una dedicación de acuerdo con la programación de las actividades del curso.

8. Programación de actividades

- 1) Distribución de horas entre teoría i prácticas (según el número de créditos del plan de estudios):

3h de magistralitat i 1h de seminario
- 2) Programación de actividades en el plan de estudios

		Actividad previa		T	Actividad en clase		T	Actividad posterior		T
semana 1 6,5 horas	1	Sesión 1	Miércoles 8 de abril	Leer artículo de Xavier Puig y Gemma Cid		Presentación de la asignatura. 1.1. Objetivo financiero de la empresa. 1.2. Inversión y financiación. 1.3. Conceptos previos: información contable	1 30	Estudio y comprensión de los conceptos presentados. Lectura: Cap.2 "Análisis empresas"	1 30	
	2	Seminario 1	Viernes 10 de abril	Preparación individual del caso Industrial Rubí ES1	1	Corrección caso práctico	55	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1 30	
semana 2 13 horas	3	Sesión 2	Lunes 13 de abril	Lectura LC 1 Introducción	1 30	1.4. Análisis financiero. Principales ratios Liquidez, endeudamiento y rotación.	1 30	Estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1 30	
	4	Sesión 3	Miércoles 15 de abril	Lectura LC2. Preparación individual del Caso N&M	1 30	Análisis de rentabilidad Apalancamiento financiero	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1 30	
	5	Seminario 2	Viernes 17 de abril	Preparación individual de las cuestiones del caso ES2	1 30	Completar cuestionario Moodle. CM1 Diagnóstico y propuesta de soluciones financieras: Caso hotel cataluña Resolución caso Anclaje de conceptos	55	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados. Trabajo individual de los ejercicios resueltos y complementarios	1 30	
semana 3 9 horas	6	Sesión 4	Lunes 20 de abril	Lectura LC2	1 30	Análisis del fondo de maniobra Ciclo de maduración y de caja	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1 30	
	7	Sesión 5	Miércoles 22 de abril	Lectura soporte. LC2	1 30	Resolución caso práctico Autofinanciación y crecimiento Análisis sectorial Caso: Bodegas Alella	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1 30	
semana 4 9 horas	8	Sesión 6	Lunes 27 de abril	Lectura LC1	1 30	1.5. Estructura del capital 1.6. Coste capital Resolución caso Salud y Belleza	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1 30	
	9	Sesión 7	Miércoles 29 de abril	Preparación caso Salud y Belleza.	1 30	Resolución caso Salud y Belleza	1 30	Trabajo individual de conceptos presentados.	2 30	
T										

				Actividad previa	T	Actividad en clase	T	Actividad posterior	
semana 5 12,5 horas	10	Sesión 8	Lunes 4 de mayo	Lectura LC1	1 30	1.7Productos de financiación	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1 30
	11	Sesión 9	Miércoles 6 de mayo	Lectura complementaria. Tema 2 Valor temporal del dinero LC3	1 30	2. Valor temporal del dinero 2.1. Conceptos básicos de matemática financiera 2.3. Capitalizar y actualizar 2.4. Regímenes financieros	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados. . Trabajo individual de los ejercicios complementarios EC4	2 30
	12	Seminario 3	Viernes 8 de mayo	Resolución individual de los ejercicios de Seminario ES3. Preparación semanas 1-4	1 30	Completar cuestionario Moodle CM1 Entrega individual de los ejercicios de Seminario de análisis de estados financieros	10 45	Trabajo individual de los ejercicios complementarios EC2. Lectura cap 4 "Matemática financiera y estadística básica"	1 30
semana 6 14 horas	13	Sesión 10	Lunes 11 de mayo	Ejercicios complementarios de de capitalización y actualización	1 30	2.5. Valoración de rentas. Renta modelo Valor actual y valor futuro Rentas diferidas, anticipadas y perpétuas	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1 30
	14	Sesión 11	Miércoles 13 de mayo	Lectura complementaria. Tema 3 Análisis y selección de inversiones LC3	1 30	3.1. Concepto de inversión 3.2. Clases de inversión 3.3. Coste del capital 3.4. Métodos estáticos de evaluación	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados. . Trabajo individual de los ejercicios complementarios de rentas	2 30
	15	Seminario 4	Viernes 15 de mayo	Preparación individual de los ejercicios de Seminario ES4 Estudio de los contenidos de las semanas 5 y 6	1 30	Completar cuestionario Moodle. CM2 Entrega individual de los ejercicios de Seminario de valoración de capitalización y actualización	10 45	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados. . Trabajo individual de los ejercicios complementarios	1 30

				Actividad previa	T	Actividad en clase	T	Actividad posterior	T
semana 7 19 horas	16	Sesión 12	Lunes 18 de mayo	Preparación Lectura LC4	1 30	3.5. Métodos dinámicos: VAN y TIR y TAE	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1 30
		EXAMEN PARCIAL	Martes 19 de mayo	Preparación examen parcial	4 30	EXAMEN PARCIAL	2		
	17	Sesión 13	Miércoles 20 de mayo	Preparación Lectura LC4	1 30	Ejemplos prácticos de TAE	1 30	Trabajo individual de los ejercicios propuestos y resueltos. Trabajo individual de los ejercicios complementarios EC3	1 30
	18	Seminario 5	Viernes 22 de mayo	Preparación individual de los ejercicios de Seminario ES5	1 30	Entrega individual de los ejercicios de Seminario de valoración de rentas.	55	Trabajo individual de los ejercicios complementarios Rentas.	1 30
semana 8 13,5 horas	19	Sesión 14	Lunes 25 de mayo	Ejercicios complementarios VAN, TIR y TAE	1 30	Introducción a los mercados Los tipos de interés	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	30 1
	20	Sesión 15	Miércoles 27 de mayo	Preparación Lectura LC5	1 30	4. Teoría de carteres 4.1. Risc i rendibilitat 4.2. CAPM	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	30 1
	21	Seminario 6	Viernes 29 de mayo	Preparación individual de las cuestiones de Seminario ES6 Estudio de los contenidos de las semanas 7 y 8	1 30	Completar cuestionario Moodle CM3 Entrega individual de los ejercicios de Seminario sobre VAN y TIR	10 45	Trabajo individual de los ejercicios propuestos y resueltos. Trabajo individual de los ejercicios complementarios EC4	2 30
semana 9 9 horas	22	Sesión 16	Miércoles 3 de junio	Lectura LC6	1 30	Introducción a la valoración de empresas. Métodos estáticos	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1 30
	23	Seminario 7	Viernes 3 de junio	Preparación individual de los ejercicios de Seminario ES7	1 30	Discusión de las Cuestiones y Resolución de los ejercicios de TAE	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1 30

				Actividad previa	T	Actividad en clase	T	Actividad posterior	T
Semana 10 13,5 horas	24	Sesión 17	Lunes 8 de junio	Lectura LC 6	1 30	5.2.Valoración por descuento de cash-flows. Tipos de cash-flows Tasa de descuento Valor residual	1	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1 30
	25	Sesión 18	Miércoles 10 de junio	Lectura LC 7	1 30	Valoración por múltiplos	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1 30
	26	Seminario 8	Viernes 12 de junio	Preparación individual de los ejercicios de Seminario ES8 Estudio de los contenidos de las semanas 8 y 9	1	Completar cuestionario Moodle CM4 Ejemplos Valoración. Caso Aguas Andinas	10 45	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	2 30
semana 11 15,5 horas	27	Sesión 19	Lunes 15 de junio	Lectura LC 6	1 30	Ejemplo prácticos de valoración Audiovisual europea	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1 30
	28	Sesión 20	Miércoles 17 de junio	Lectura LC7 Cap.6 "Mercado de renta variable y mercado de divisas", pp.59-92	1 30	Preparación examen	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1 30
	29	Seminario 9	Viernes 19 de junio	Estudio de valoración de una empresa Lectura de casos prácticos	4 30	Presentación del trabajo de valoración	55	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1 30
12 horas				Preparación examen final	10	EXAMEN FINAL	2		
				TOTAL HORAS DE TRABAJO CURSO	150				